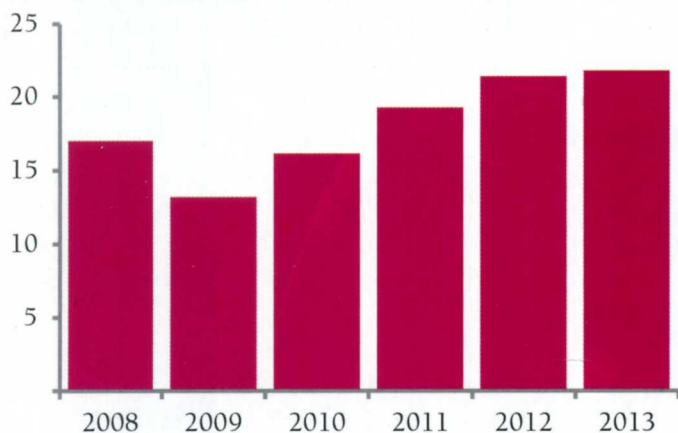


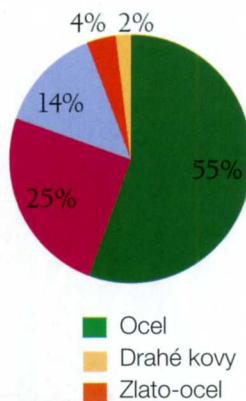
Švýcarské hodinářství v roce 2013

Celkový export (v miliardách šv. franků)

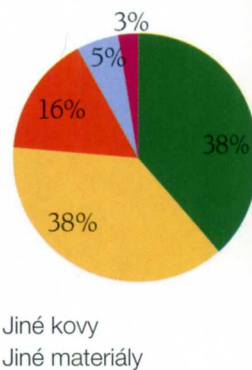


Export (dle materiálu)

dle počtu kusů



dle hodnoty



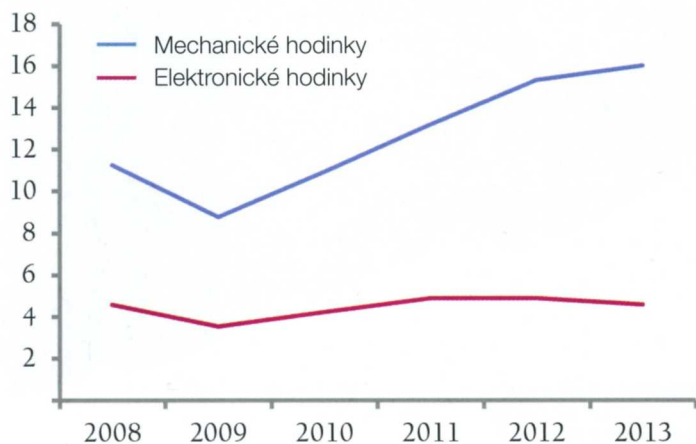
Krůček po krůčku roste švýcarský export hodinek do světa. Tento růst začal v roce 2009 a od tohoto roku je permanentní, včetně roku 2013, který je předmětem tohoto článku. Přestože tentokrát šlo o krůček skutečně malý, nejmenší ze všech posledních pěti let, znamenal celkové zvýšení exportu švýcarských hodinek o 1,9%, což konkrétně představuje 400 milionů franků, a dosáhl tak částky 21,8 miliardy

franků. Přitom více se o tuto cifru zasloužilo druhé pololetí loňského roku, které přineslo nárůst dokonce o 3 procenta (první pololetí jen o 0,7 procenta). O to je konečná cifra nadějnější, neboť znamená předzvěst dobrých výsledků i za letošní rok.

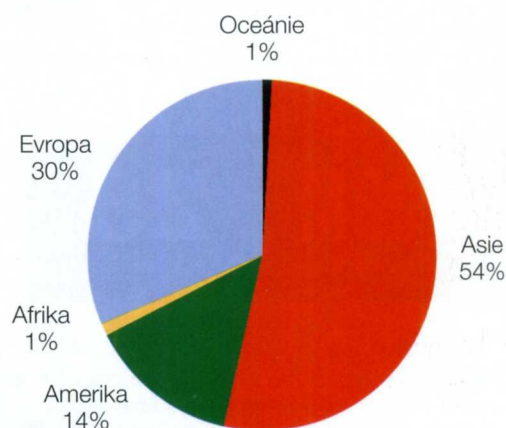
Na výsledcích exportu se z 95% podílejí kompletní náramkové hodinky, jejichž celková hodnota dosáhla v roce 2013 cifry 20,6

miliardy franků, což představuje růst o 2%. Zajímavý je i vývoj exportu z pohledu počtu vyvezených kusů – v roce 2013 to bylo celkem 28,1 milionu hodinek, což reprezentuje pokles o 3,6%. Na tomto výsledku se klíčovou silou podílí fakt, že Švýčari vyvážejí stále dražší hodinky. V roce 2013 byla průměrná cena hodinek 733 franků, což představovalo růst o takřka 6 procent oproti roku 2012.

Export (v miliardách šv. franků)



Export (dle oblasti)



Trend odlišných materiálů

Zatímco ocelové hodinky, které nadále tvoří zásadní část exportu, zaznamenaly růst o 4,9%, platina je výrazně předčila nárůstem o 20,5%, což jasně naznačuje, jak se tento nejcennější kov stále výrazněji podílí na výrobě švýcarských hodinek. Zlato a bimetalické hodinky šly naopak trochu dolů (-1,6% resp. -3,3%) a platina získává navrch, což lze nazvat skutečným trendem startujícím v roce 2013.

Mechanika versus elektronika

Jak už jsme psali v hodnocení roku 2012, trend nástupu mechanických hodinek je nejvýraznějším trendem posledních let, a loňský rok nás o tom dále přesvědčuje. V celkové hodnotě si mechanika připisuje nárůst o 4,5%, v kusech dokonce 8,2%, což reprezentuje celkem 560 000 kusů hodinek navíc oproti roku 2012. Jak si vede elektronika? Tady je nejmarkantnější rozdíl, pokud jde o ceny versus kusy. Zatímco cena tvoří jen cca čtvrtinu celkové ceny hodinářského exportu, v počtu kusů jsou to tři čtvrtiny. Z pohledu procent to konkrétně znamená pokles o 5,8% celkové hodnoty a 7,3% v počtu kusů.

Hlavní trhy

I v loňském roce si prim nárůstu v dovozu švýcarských hodinek drží Evropa, byť šlo jen o růst o 5,7%, Evropa absorbuje 31,4% celého švýcarského exportu v pohledu hodnoty. Více než polovina (52,7%) však připadá na asijský kontinent (s nepatrným poklesem o necelé jedno procento). Amerika uzavřela rok 2013 se stabilním výsledkem růstu o 2,4%.

Hlavním asijským dovozcem je nadále Hongkong, byť zde se čísla mírně snížila (o 5,6%). Za ní následuje Čína, která si drží třetí nejvyšší příčku na světě (ovšem s loňským poklesem o 12,5%). Japonsko hlásí nárůst o 5,7%, Jižní Korea o 11,4%, Spojené arabské emiráty o 9,2%, Saudská Arábie o 6,6%. Jinými slovy asijský trh trhá rekordy rok za rokem. Mezi pozitiva pak lze zařadit výsledek exportu švýcarských hodinek do Spojených států amerických, které zaznamenaly nárůst o 2,4%, a zejména pak stojí za povšimnutí rekordní nárůst v Německu o 9%. O 4,6% zvýšila export Itálie a o 18,2% Velká Británie.

Světový hodinářský export

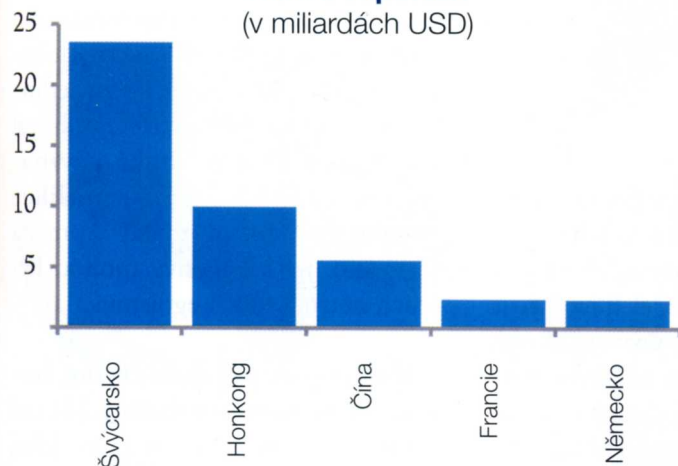
Z celkového množství světové hodinářské produkce, která činí 1,2 miliardy hodinek, Švýcarsko si nadále upevňuje pozici lídra s exportem za celkem 23,6 miliardy dolarů (nárůst o bezmála 2 procenta). Na druhé příčce se drží Hongkong s produkcí za 10 miliard dolarů (nárůst o 3,7%), za ní se drží Čína s 5,6 miliardy (nárůst o bezmála 8%), dále Francie – 2,4 miliardy dolarů (nárůst o 7,2%) a Německo s exportem za rovněž 2,4 miliardy dolarů.

Z pohledu celkového počtu kusů hodinek se však dostáváme ke zcela rozdílným výsledkům. Tady první příčku zaujímá Čína se 634,4 milionu kusů hodinek (pokles o 4,4%). Za ní Hongkong s 331,5 milionu hodinek (pokles o 6,5%), Třetí příčku si drží Švýcarsko s obrovským odstupem – 28,1 milionu hodinek, dále Německo (18,8 milionu hodinek).

Jak vypadala průměrná cena hodinek v jednotlivých zemích? V Číně 3 dolary, v Hongkongu vzrostla z 19 a 21 dolarů a ve Švýcarsku vzrostla ze 739 na 791 dolarů. (IX)

Hlavní exportéři

(v miliardách USD)



Hlavní importéři

(v miliardách USD)

